

Pressemitteilung

Autor: Gaby Jefferies
Foto: zur Verfügung gestellt

Zürich, 20. November 2017

**Swissbau 2018:
In die digitale Transformation eintauchen**

Die Standards von CRB erleichtern die Zusammenarbeit der an einem Bauprojekt Beteiligten und bilden die Basis für den Datenaustausch. Warum sie gerade auch für die Digitalisierung von grosser Bedeutung sind, erfahren die Messebesucher an verschiedenen von CRB organisierten Veranstaltungen. Wer sich mit Experten und Berufskollegen austauschen will oder aktuelle Informationen zu den CRB-Standards sucht, ist in der Lounge F25 in Halle 1.0 am richtigen Ort.

CRB folgt dem Motto der Swissbau «Collaboration – alle zusammen oder jeder für sich?» und beleuchtet das Thema von verschiedenen Seiten. Gute Bauten entstehen nur dann, wenn die Prozesse aufeinander abgestimmt sind und alle Beteiligten eine gemeinsame Sprache sprechen. Die Digitalisierung stellt hier noch höhere Ansprüche. «Daten und Informationen müssen in integrierten, digital unterstützten Prozessen eindeutig ausgetauscht werden können – Standardisierung ist deshalb von zentraler Bedeutung», betont CRB-Direktor Michel Bohren. In der gemeinsam mit werk, bauen + wohnen organisierten Veranstaltung «Zusammenarbeit setzt Standards» vom 18. Januar 2018 setzen sich Experten aus den Bereichen Architektur, Ingenieurwesen, Baurecht und Bausoftware mit der Frage auseinander, wie viele Standards, Normen und Vorschriften für die Zusammenarbeit beim Bauen förderlich sind und wo dabei noch Platz für Innovation ist. Die Diskussion gibt den Besuchern wertvolle Denkanstösse und Leitlinien, die ihnen helfen, sich auf die Digitalisierung einzustellen.

Standards erleichtern die Zusammenarbeit

Am 17. Januar 2018 organisiert CRB einen Workshop mit dem Titel «*Effizienz bei der Kostenplanung im Hoch- und Tiefbau – der eBKP im Einsatz bei Bestellern und Planern*». Akteure in unterschiedlichen Rollen geben einen Einblick in ihren Baualltag: Sie zeigen an Praxisbeispielen auf, wie der Standard optimal eingesetzt werden kann, sodass sich die Effizienz bei der Bestellung von Bauleistungen erhöht oder ein ideales Management der Kosten und Investitionen über den gesamten Projektverlauf möglich wird.



**BRINGT ALLES
ZUSAMMEN.**

16. – 20. Januar 2018

Seite 2

Digitaler Datenaustausch setzt einheitliche Produktinformationen voraus

Bis heute wurden Produktinformationen vor allem firmenspezifisch – mit unterschiedlichen Inhalten, ohne einheitliche Struktur und in verschiedenen Datenformaten – angeboten. Damit sie in integrierten Prozessen genutzt, verglichen und ausgetauscht werden können, müssen sie aber inhaltlich und formal einheitlich strukturiert sein. In Zusammenarbeit mit Marktteilnehmern und Experten hat CRB begonnen, den dafür notwendigen Erarbeitungsprozess zu standardisieren. Im Workshop «*Produktdaten und kostenrelevante Elementeigenschaften im BIM-Modell*», der am 19. Januar 2018 stattfindet, wird der aktuelle Entwicklungsstand erstmals präsentiert.

Warum sich ein Besuch der CRB-Lounge lohnt

Die CRB-Lounge F25 in Halle 1.0 bietet die Möglichkeit, sich in entspannter Atmosphäre über die Neuheiten rund um den elementorientierten Baukostenplan eBKP sowie über die aktuelle NPK-Ausgabe zu informieren. Die CRB-Spezialisten warten darauf, den Baufachleuten die erweiterten Möglichkeiten des Datenaustauschs zu erläutern und ihre Anliegen entgegenzunehmen. In täglich stattfindenden spannenden Live-Präsentationen werden die Themen der Workshops vertieft sowie nationale und internationale Trends im Umfeld der digitalen Transformation beleuchtet.

Detaillierte Informationen zu den Veranstaltungen und Live-Präsentationen sowie Anmeldung unter crb.ch/swissbau.

Die Schweizerische Zentralstelle für Baurationalisierung CRB bietet seit fast 60 Jahren Dienstleistungen für Baufachleute an. CRB entwickelt und vertreibt Arbeitsmittel zur rationellen, rechtssicheren Leistungsbeschreibung, für ein effizientes und transparentes Kostenmanagement sowie zur besseren Verständigung zwischen Bauherren, Planern, Unternehmern und Zulieferern. Das Natural Colour System NCS ist in der Schweiz exklusiv bei CRB erhältlich.

Gaby Jefferies, CRB, Kommunikation, Telefon +41 44 456 45 63, ga@crb.ch